

KESKO

Osavuosisikatsaus

Tammi-maaliskuu 2011

28.4.2011

Pääjohtaja Matti Halmesmäki

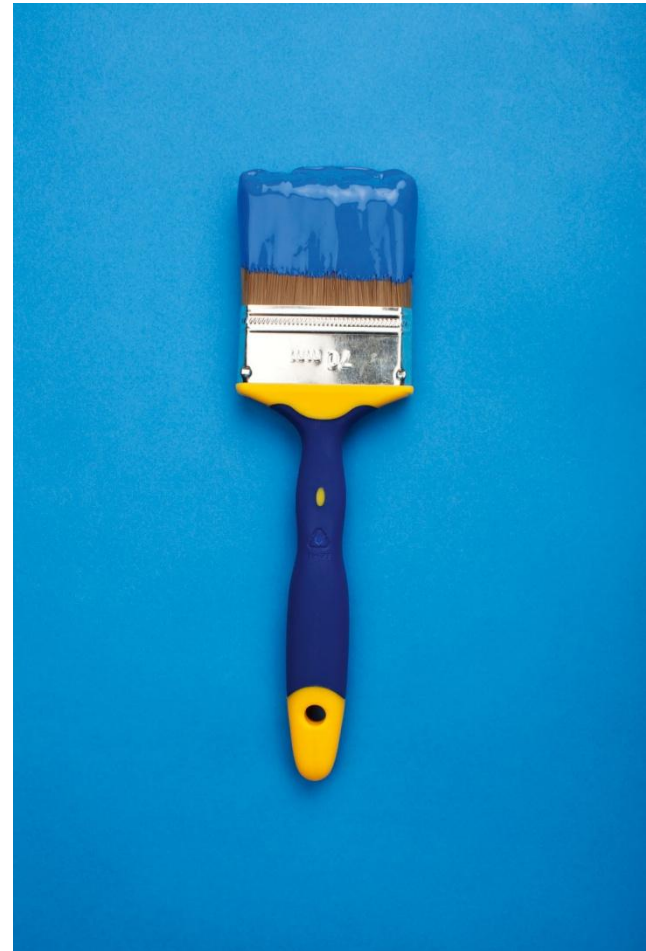
Ruoka- ja autokauppa kasvun vetureina

- K-ruokakauppojen markkinaosuuden kasvu jatkui ja ruokakaupan kannattavuus parani, Pirkka-tuotteiden myynti kehittyi 28 %
- Sähköisen asiakaskommunikaation hankkeet etenevät
- Anttilan logistiikkakeskuksen käynnistys on alkanut onnistuneesti, aiheutti merkittävät siirtokustannukset
- Rautakaupan myynti kasvoi kaikissa toimintamaissa
- Audin, Volkswagenin ja Seatin vahva kasvu ja tuloskehitys jatkuivat
- Alkuvuonna avattiin kolme K-supermarketia, Anttila Koti ja Budget Sport
- Huhtikuussa avattiin K-citymarketit Tammistoon ja Jyväskylään, yksi K-supermarket ja Pietariin K-rauta



Keskon myynti ja tulos kasvussa

- Kesko on päättänyt laajentaa voimakkaasti liiketoimintaansa Venäjällä
 - Ruokakeskon tavoitteena on saavuttaa Venäjällä vuoteen 2015 mennessä 500 miljoonan euron liikevaihto ja positiivinen liiketulos
 - Rautakesko avaa Venäjällä 12 uutta K-rautaa vuoteen 2015 mennessä
 - Intersport selvittää mahdollisuuksia laajentaa toimintaa Venäjälle yhteistyössä kansainvälisen Intersportin kanssa
- Vakavaraisuus ja likviditeetti erinomaisella tasolla
- Kesko-konsernin liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoidaan kasvavan seuraavan kahdentoista kuukauden aikana



KESKO

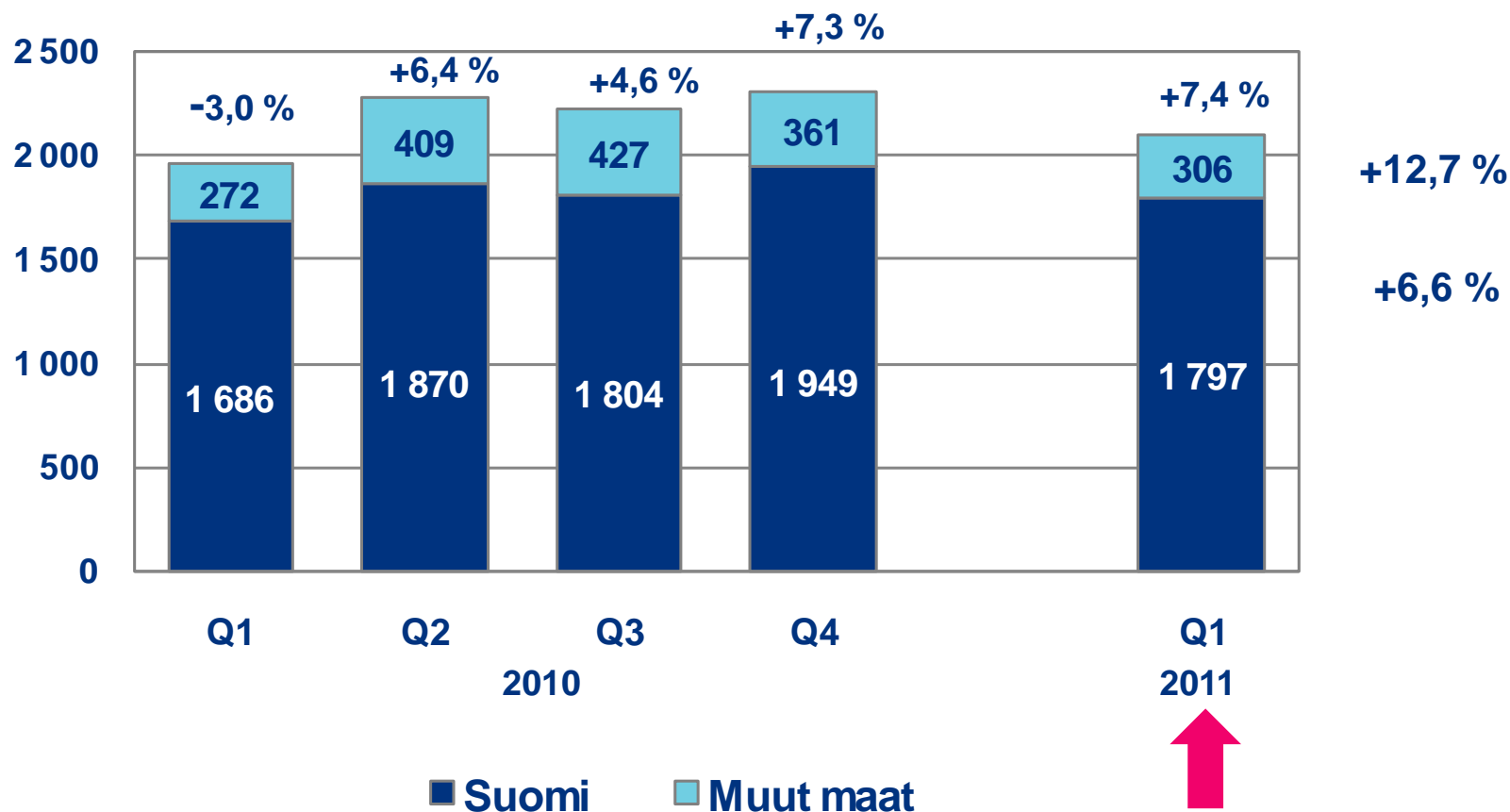
Liikevaihto toimialoittain

1.1.-31.3. (M€)

	2011	2010	Keh. %
Ruokakauppa	948	912	3,9
Käyttötavarakauppa	348	355	-2,0
Rautakauppa	570	495	15,1
Auto- ja konekauppa	279	236	18,1
Yhteensä	2 103	1 958	7,4

Auto- ja konekaupan vertailukelpoinen liikevaihto +26,1 %

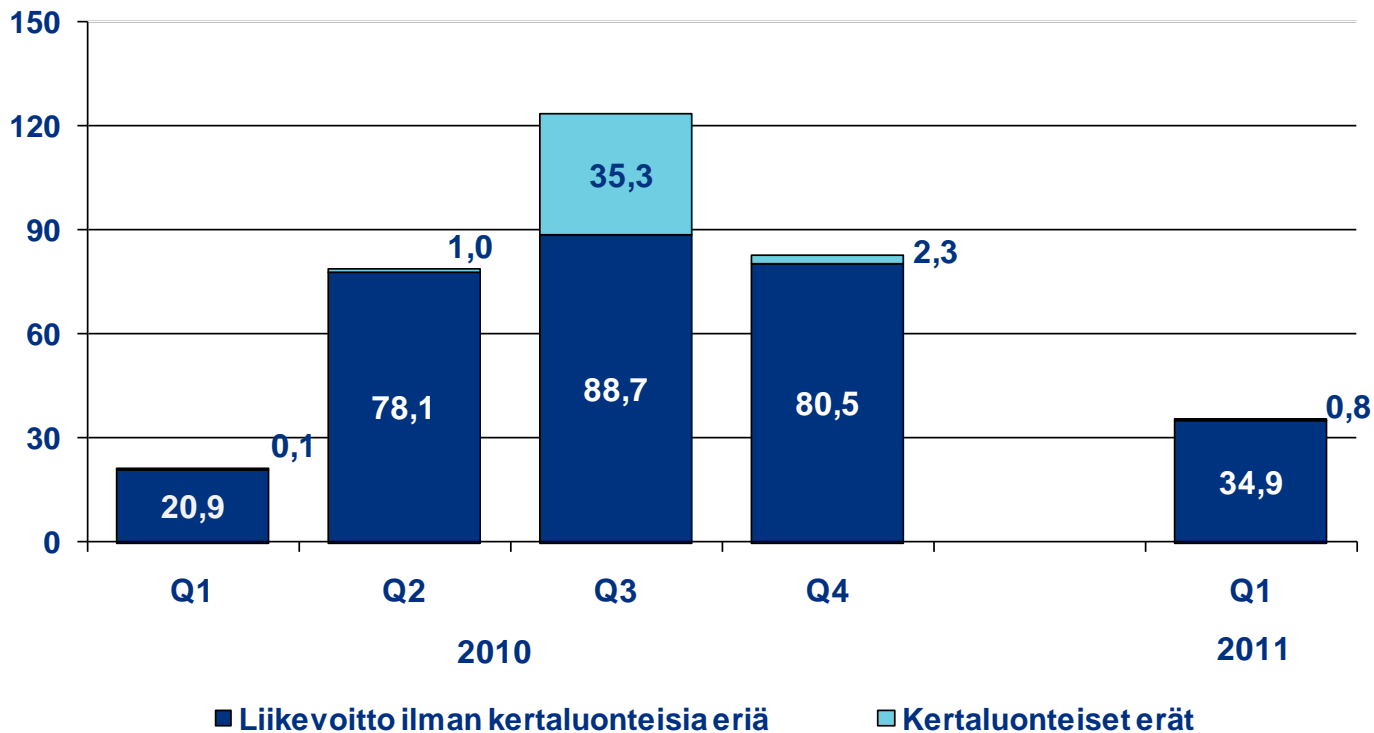
Konsernin liikevaihto vuosineljänneksittäin (M€)



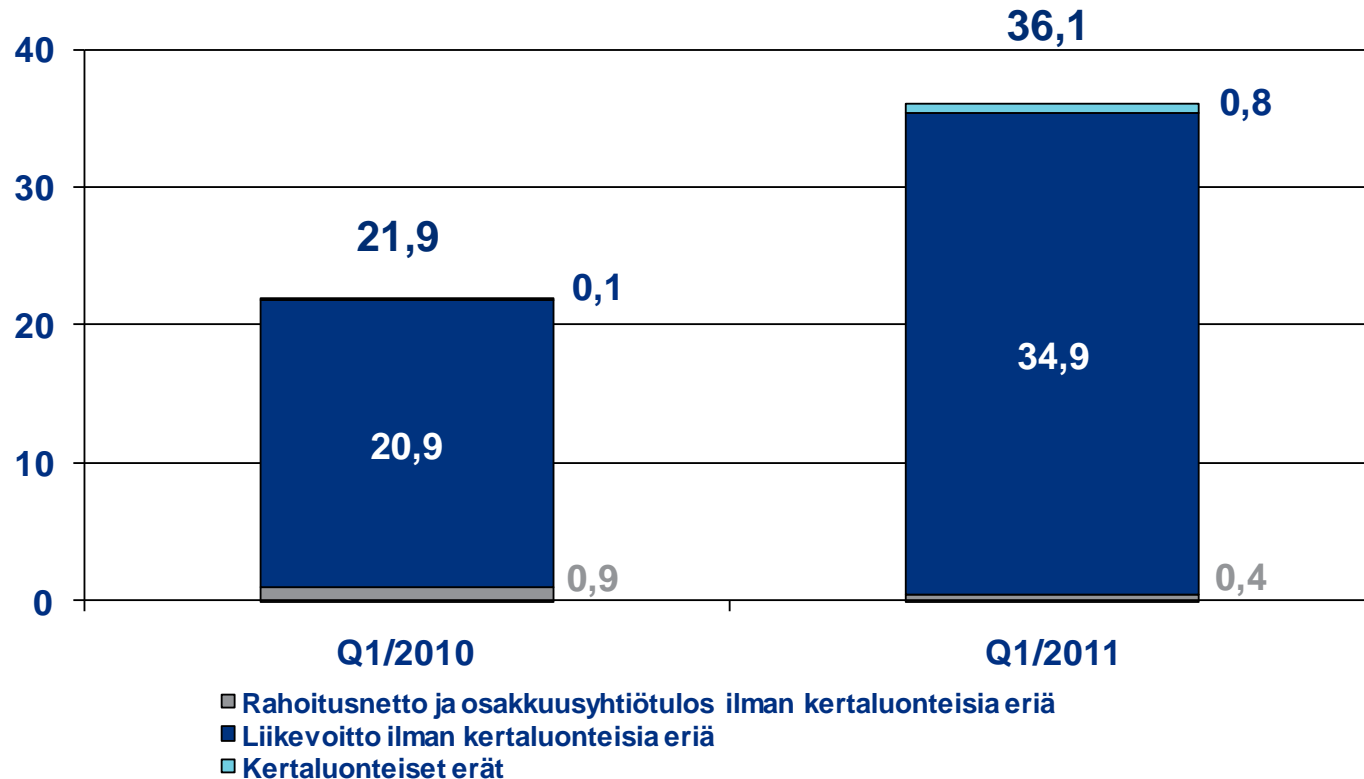
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä toimialoittain 1.1.-31.3. (M€)

	2011	2010	Muutos
Ruokakauppa	41,4	31,7	9,7
Käyttötavarakauppa	-7,4	0,1	-7,5
Rautakauppa	-9,1	-13,8	4,7
Auto- ja konekauppa	12,2	6,4	5,9
Yhteensä	34,9	20,9	14,0

Liikevoitto vuosineljänneksittäin (M€)

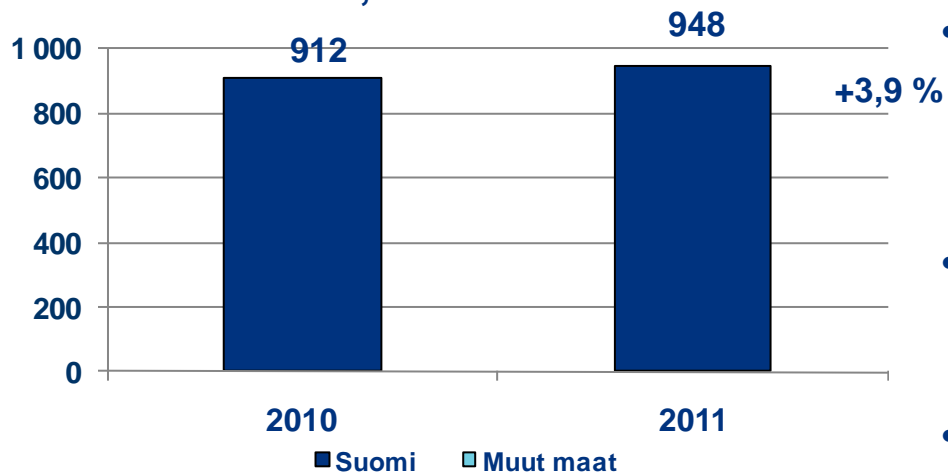


Konsernin voitto ennen veroja (M€)



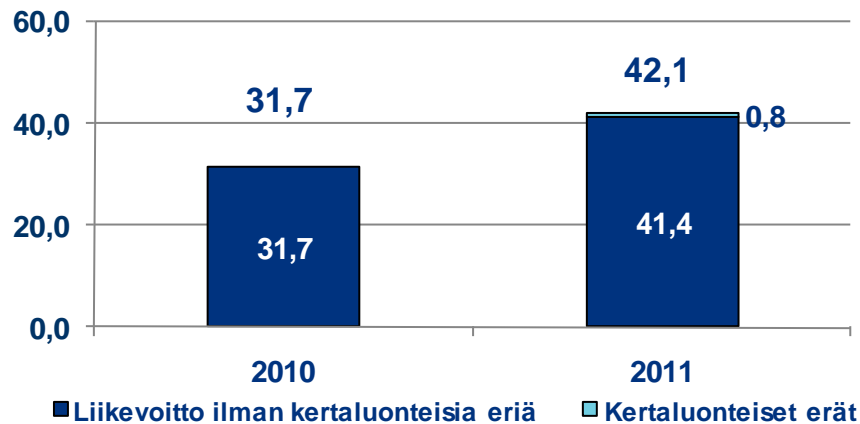
Ruokakauppa 1-3/2011

Liikevaihto 1-3, M€



- K-ruokakauppojen päivittäistavaramyynti kasvoi markkinoita nopeammin (+4,9 %, alv 0 %)
 - Kilpailuetuhankkeet etenevät
- Vähittäismyynnin kehitys sekä kustannusten hallinta erityisesti logistiikassa paransivat tulosta
- Katsauskaudella avattiin kolme uutta K-supermarketia sekä huhtikuussa kaksi K-citymarketia ja K-supermarket
- Rakenteilla seitsemän K-citymarketia ja 11 K-supermarketia

Liikevoitto 1-3, M€



Investoimme kauppapaikkaverkoston

Ruokakauppa

- Vahva investointitahti kauppapaikkaverkoston laajentamisessa ja uudistamisessa.
- Vuonna 2010 avattiin kaksi uutta K-citymarketia, seitsemän K-supermarketia ja kahdeksan K-marketia
- Vuonna 2011 avataan kuusi K-citymarketia, 30 K-supermarketia ja kuusi K-marketia



Suomalainen ruokaketju rakentuu yhteistyölle ja kilpailukyvyille

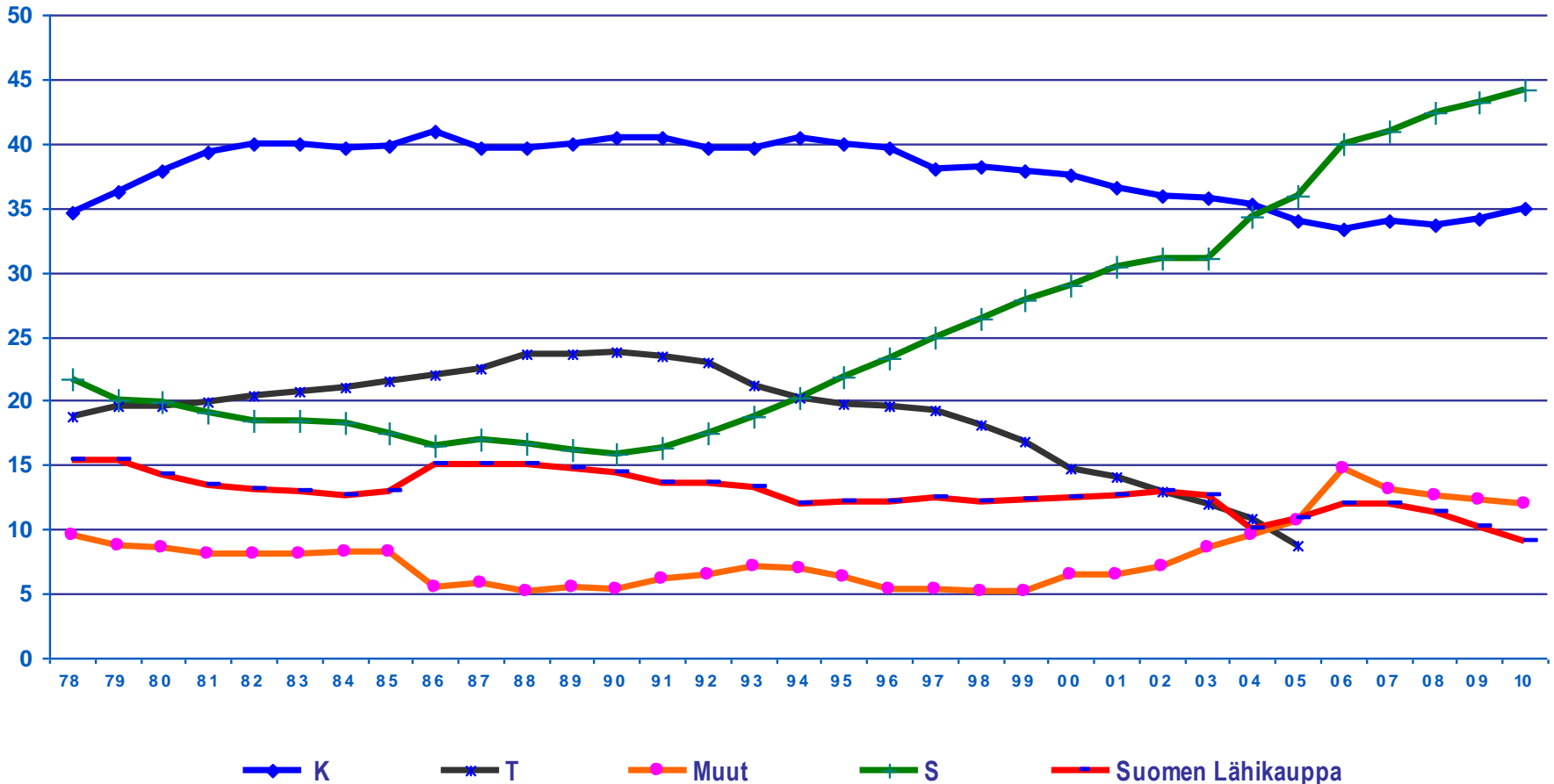
- Asiakas päättää, mitä K-kauppa tarjoaa
- Tuotteen kotimaisuus ja valikoimien laajuus ovat K-kauppojen kilpailuetu
- K-kauppiat itsenäisiä yrittäjiä, kilpailevat myös keskenään
- Nykyiset markkinaosuudet saavutettu kilpailun kautta
- Elintarvikkeiden osuus käytettävissä olevista tuloista alhainen
- Maataloustulo tilaa kohti alhainen, vaikka kehityksessä otettaisiin huomioon tilojen määrän väheneminen sekä tuet ja verohelpotukset



Asiakas päättää, mitä K-kauppa tarjoaa

- Suomessa toimii yhteensä 946 K-ruokakauppiasta, jotka ovat itsenäisiä yrittäjiä ja kilpailevat myös toisiaan vastaan
- K-citymarket- ja K-supermarket –kauppiaitten asiakkailleen tarjoama valikoima on kasvanut vuodesta 2007 vuoteen 2010 yli 20 %
- vuosittain K-ruokakauppojen valikoimiin tulee noin 8 000 uutuustuotetta
- Ruokakesko kannustaa K-kauppiaita ottamaan valikoimiin lähellä tuotettuja tuotteita paikallisilta toimittajilta
 - esimerkiksi K-citymarket Isossa Omenassa ketjuvalikoiman tuotteita on 8 800 ja kauppakohtaisessa valikoimassa lisäksi yli 7 000 tuotetta
- K-kauppiaiden suorat ostot maakunnista olivat 537 milj. euroa vuonna 2010
- Pirkka-tuotteiden kotimaisuusaste on korkea, esimerkiksi maitotuotteet 100 %, virvoitusjuomat 100 %, tuore ja pakastettu liha 98 % ja valmis ruoka 96 %

Päivittäistavaramyynnin markkinaosuudet ryhmittäin vuosina 1978-2010

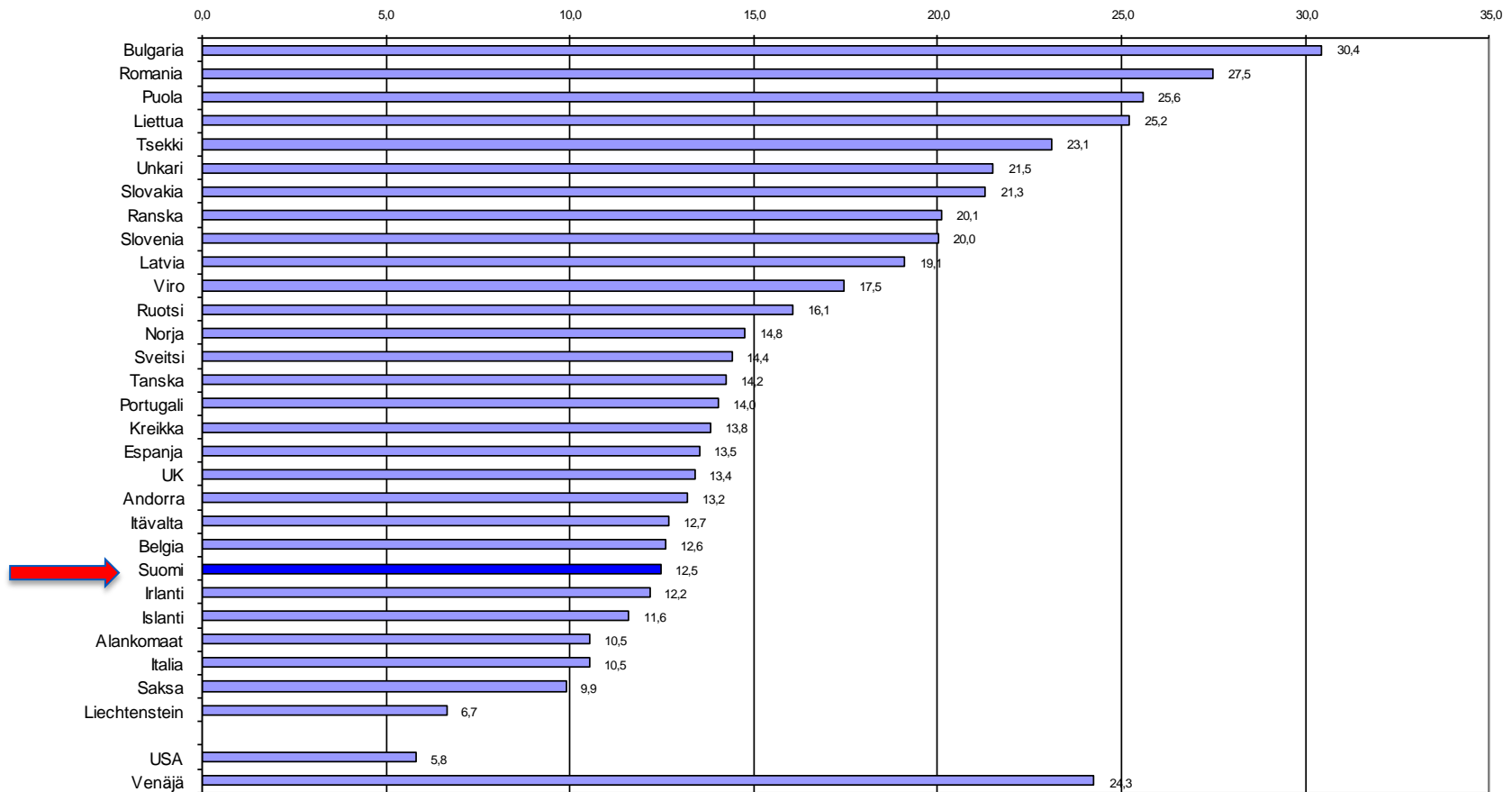


HUOM! SUOMEN SPAR (v. -06 JA -07) JA WIHURI (v. -06 →) SIS. RYHMÄÄN MUUT

Nielsen myymälärekisteri 2010

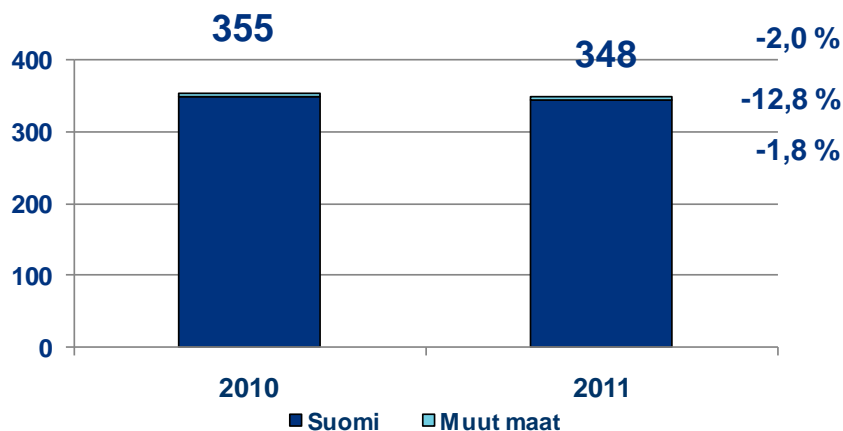
PT-vähittäiskauppaostosten osuus kokonaiskulutuksesta 2008

(Grocery retail sales per capita / Consumer spending per capita). Lähde: Planet Retail.

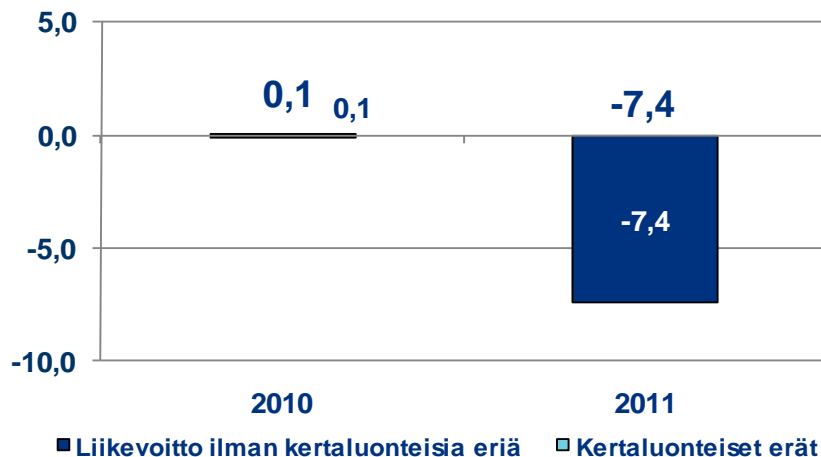


Käyttötavarakauppa 1-3/2011

Liikevaihto 1-3, M€



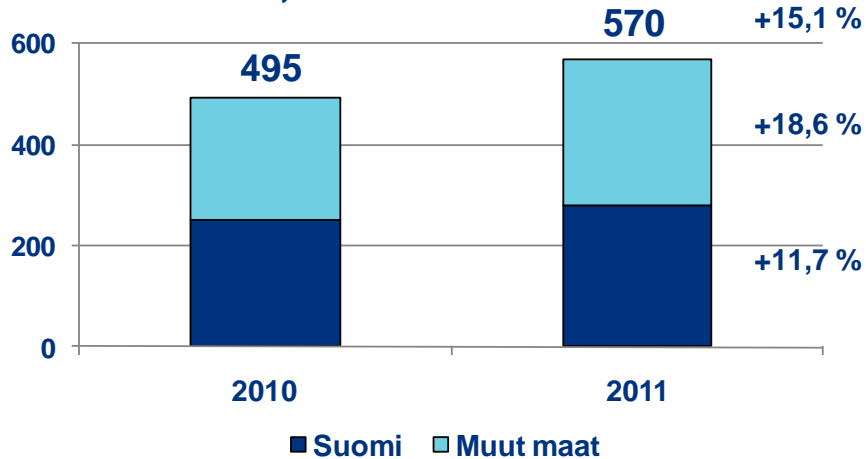
Liikevoitto 1-3, M€



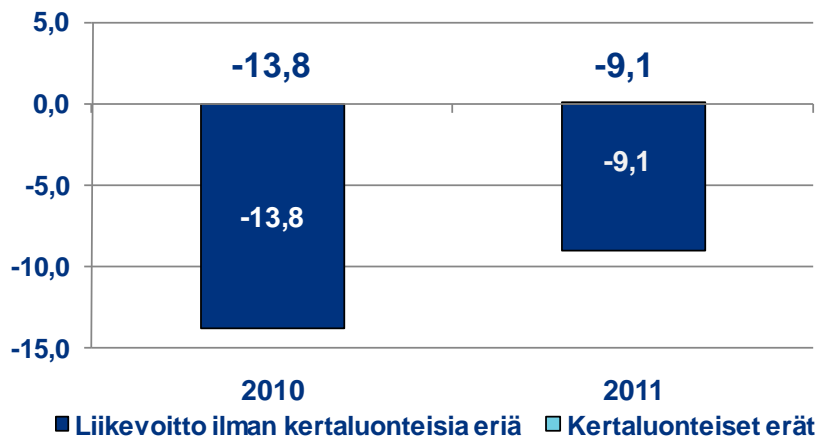
- Anttilan myyntiä alensi kahden tavaratalon sulkeminen
 - Hämeenlinnan Anttila muutetaan K-citymarketiksi
 - Tikkurilan Anttilan vuokrasopimus päättyi
- Myynti kasvoi Askossa ja Sotkassa
- Musta Pörssi -kauppoja 13 vähemmän
- Liikevoittokehitykseen vaikutti osaltaan Anttilan uuden logistiikkakeskuksen käynnistäminen sekä Anttilan ja K-citymarketin käyttötavaran valikoimien kehittäminen
- Hämeenlinnassa avattiin Anttila Koti -myymälä ja Lahdessa Budget Sport

Rautakauppa 1-3/2011

Liikevaihto 1-3, M€



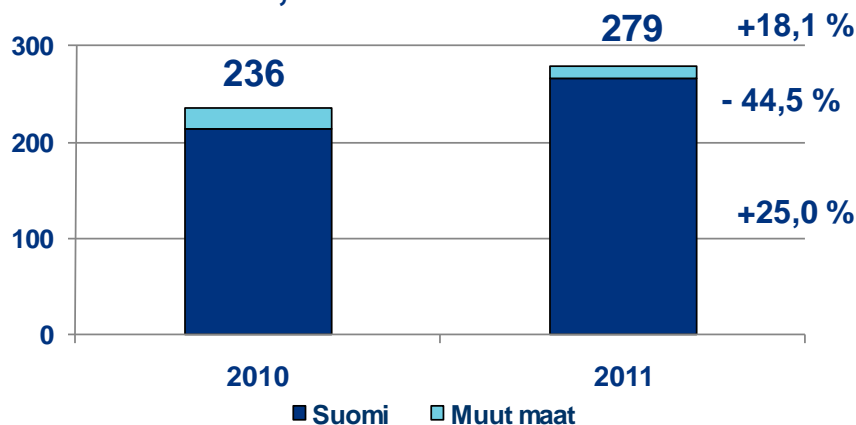
Liikevoitto 1-3, M€



- Rautakaupan myynti kasvoi kaikissa toimintamaissa
- Tuloskehitykseen vaikuttivat myynnin kasvun painottuminen matalakatteisiin perusrakennustarvikkeisiin sekä kansainvälisen toiminnanohjausjärjestelmän kulut
- Pietarissa avattiin huhtikuussa uusi K-rauta
- Rakenteilla K-raudat Kouvolaan, Kuopioon, Uppsalaan, Haaparantaan ja kaksi Moskovaan

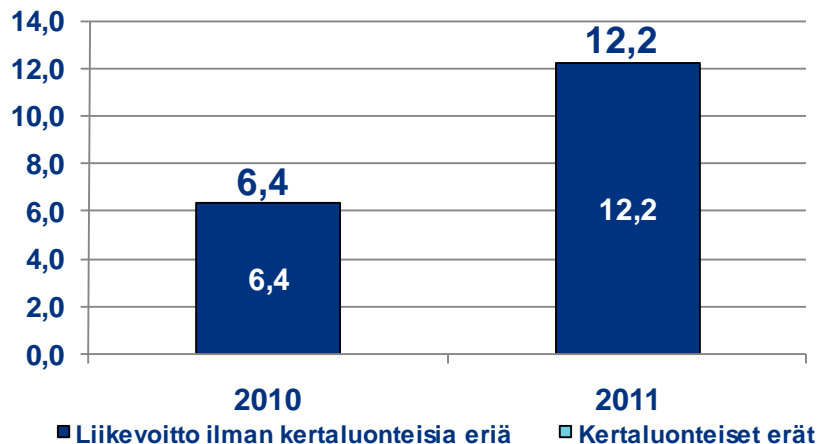
Auto- ja konekauppa 1-3/2011

Liikevaihto 1-3, M€



- Auto- ja konekaupan vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 26,1 %
- VV-Auton tilauskanta edelleen ennätystasolla
- Audin, Volkswagenin ja Seatin yhteenlaskettu markkinaosuus oli 18,9 %
- Audi ja Volkswagen ovat omien luokkiensa halutuimmat
- Autojen saatavuus ja ahtaajien työnseisaus vaikuttivat autojen toimitusaikoihin
- Vahva tulos erinomaisen myynnin kehityksen ja kustannusten hallinnan ansiosta

Liikevoitto 1-3, M€



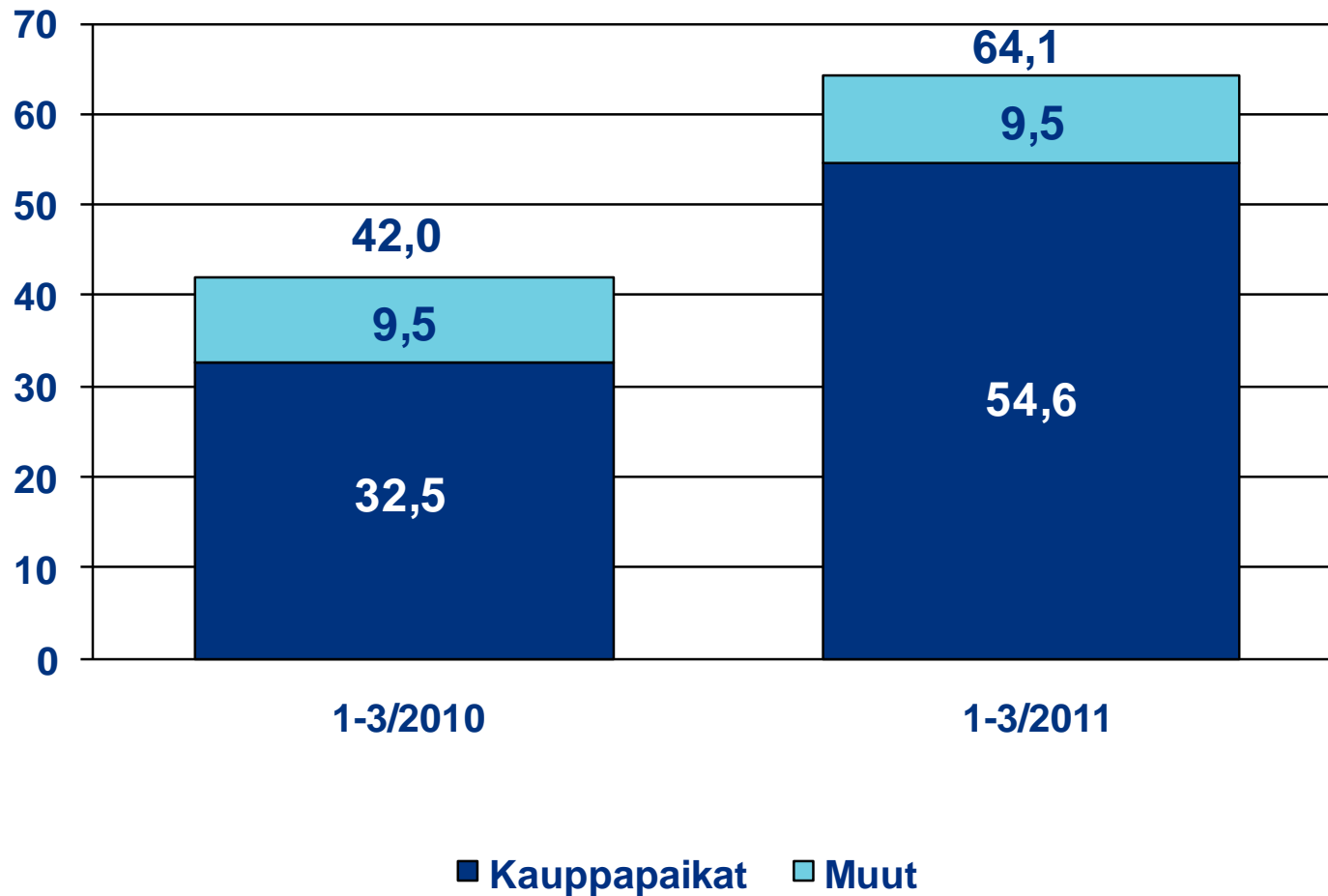
Keskon vastuullisuustyö maailman huippua

- **The Global 100 Most Sustainable Corporations**
 - Kesko paransi sijoitustaan ja on 26. sijalla, kun sijoitus vuonna 2010 oli 33.
 - Kesko on maailman 100 vastuullisimman yrityksen listalla jo seitsemättä kertaa
- **SAM (Sustainable Asset Management) Sustainability Yearbook 2011**
 - Keskon vastuullisuustyö arvioitiin päivittäistavarakaupassa maailmanlaajuisesti toiseksi parhaaksi
- **Best Corporate Governance Company Finland**
 - Kesko valittiin World Finance -lehden arvioinnissa Suomen parhaaksi hyvien hallinnointikäytäntöjen (Corporate Governance) kehittäjäksi ja raportoijaksi
- **Keskon yhteiskuntavastuun raportti vuodelta 2010 julkistetaan 2.5.2011**

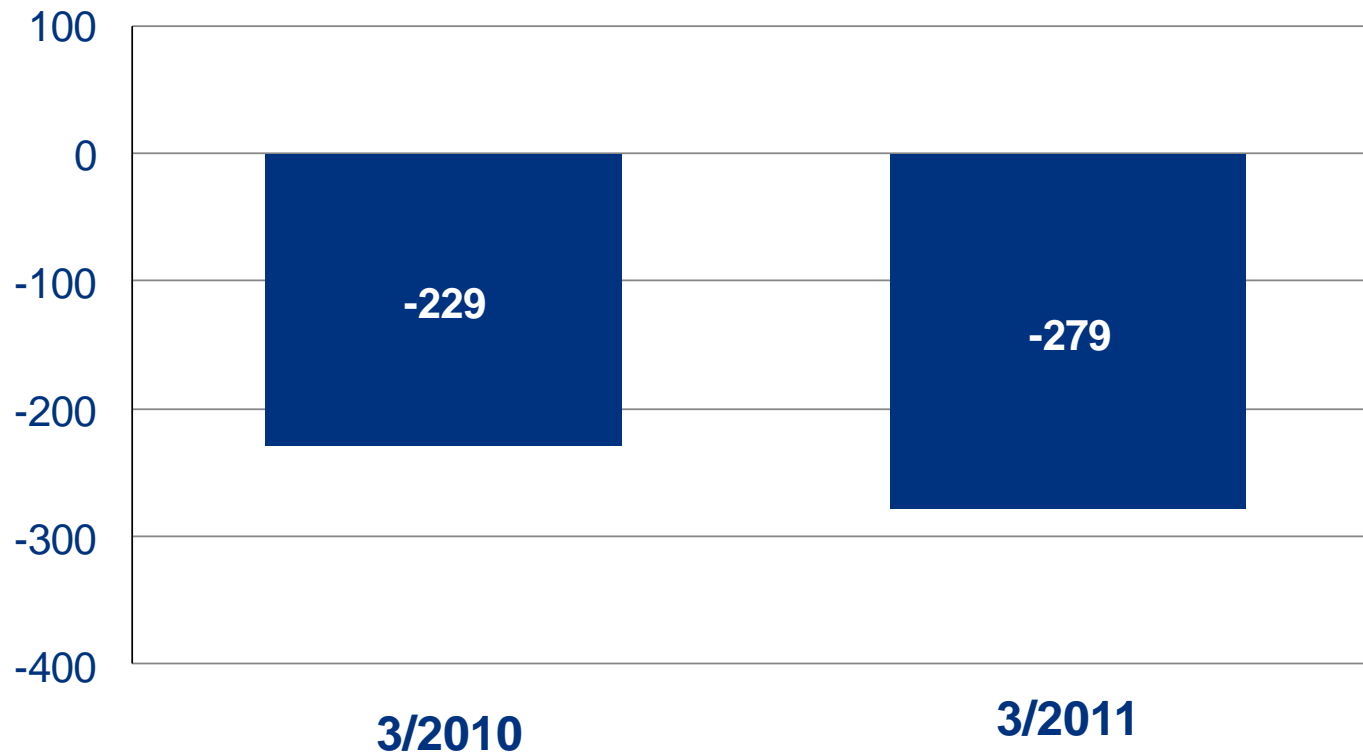


KESKO

Konsernin investoinnit (M€)

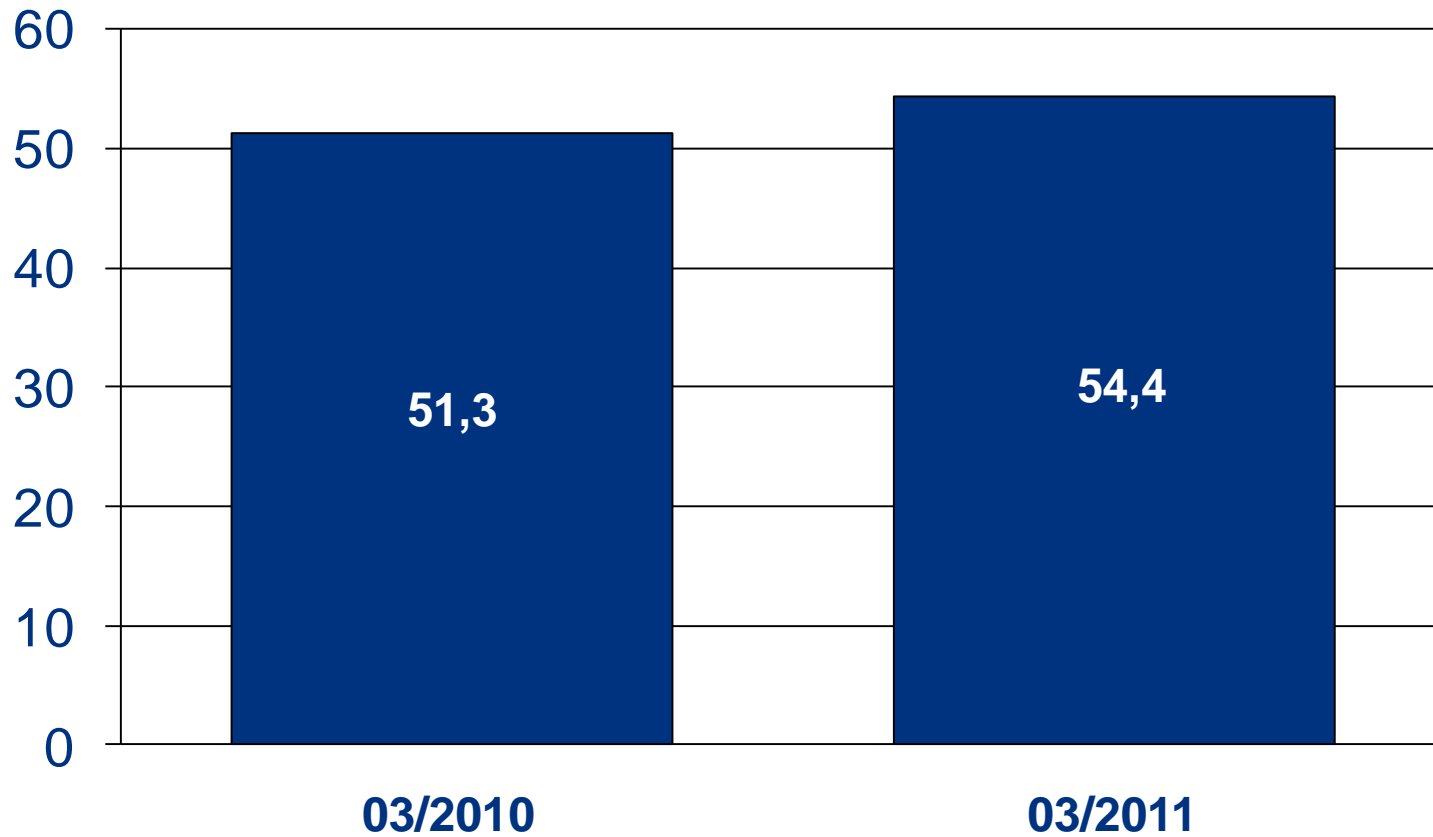


Korolliset nettovelat (M€)

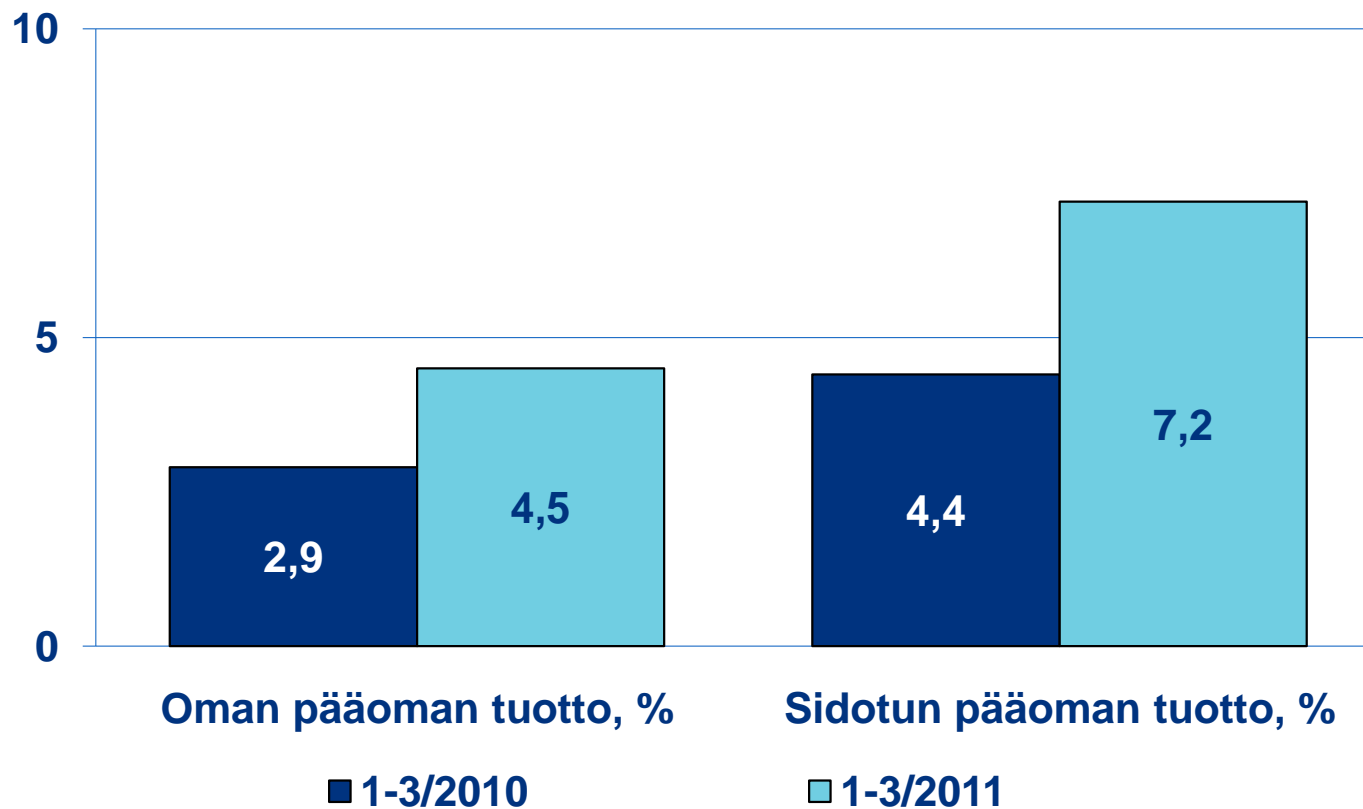


Likvidit varat 3/2011: 724 M€ (3/2010: 687 M€)

Omavaraisuusaste-%



Pääoman tuotto, %



Ilman kertaeriä 1-3/2011 4,4 %
1-3/2010 2,9 %

Ilman kertaeriä 1-3/2011 7,0 %
1-3/2010 4,4 %

Tunnusluvut

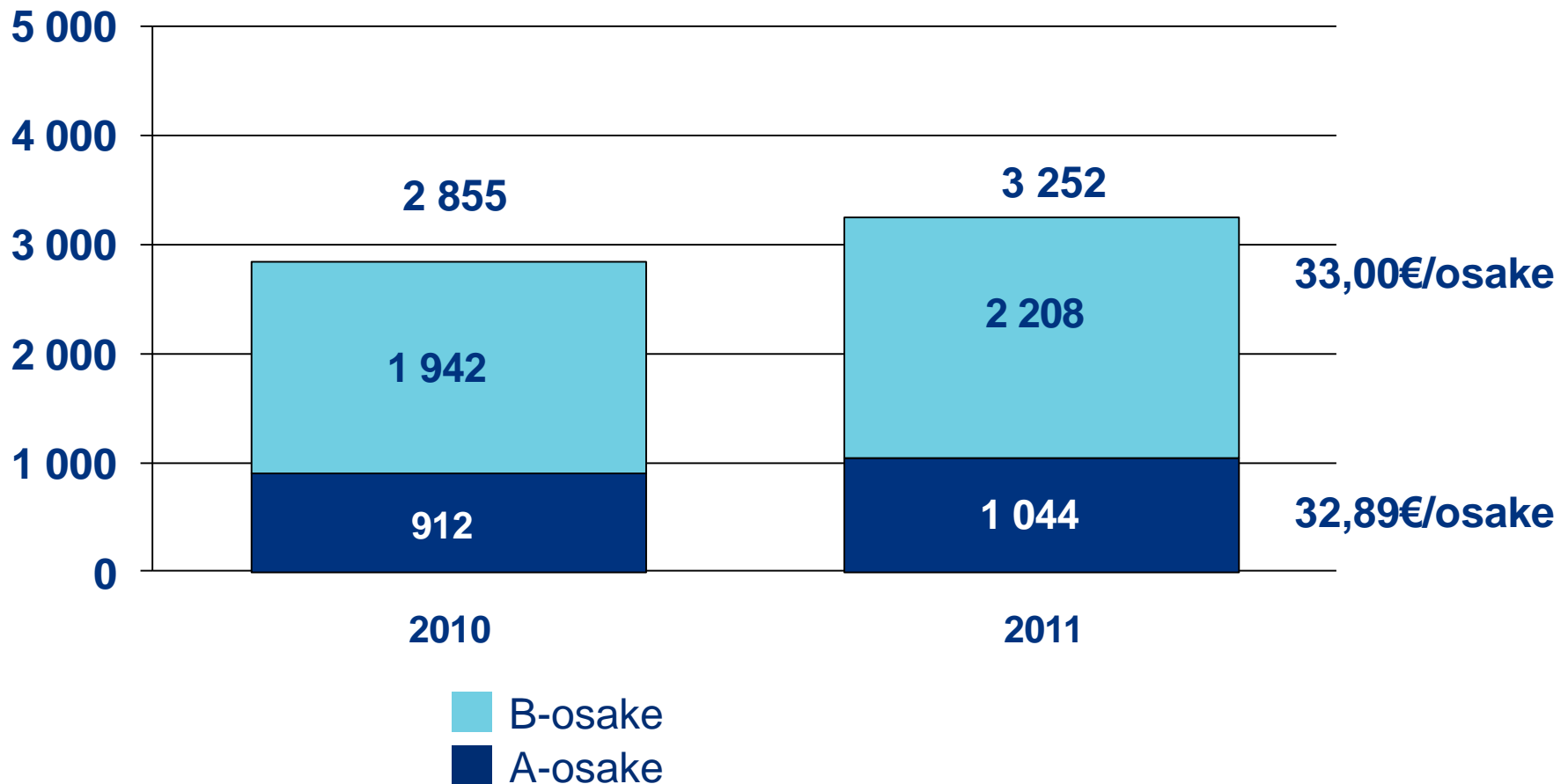
	1-3/2011	1-3/2010
Liikevaihto, milj. e	2 103	1 958
Liikevoitto, milj. e	35,7	20,9
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, milj. e	34,9	20,9
Konsernin voitto ennen veroja, milj. e	36,1	21,9
Investoinnit, milj. e	64,1	42,0
Tulos/osake, e, laimennettu	0,25	0,15
Tulos/osake ilman kertaluonteisia eriä, e, laimentamaton	0,24	0,15
Sidotun pääoman tuotto ilman kertaluonteisia eriä, %, liukuva 12 kk	14,6	8,5
Oman pääoman tuotto ilman kertaluonteisia eriä, %, liukuva 12 kk	9,3	4,9
Oma pääoma/osake, e	22,04	19,69
Omavaraisuusaste, %	54,4	51,3
Liiketoiminnan rahavirta, milj. e	-25,3	8,0
Investointien rahavirta, milj. e	-67,7	-41,5

Osakekurssikehitys 12 kk

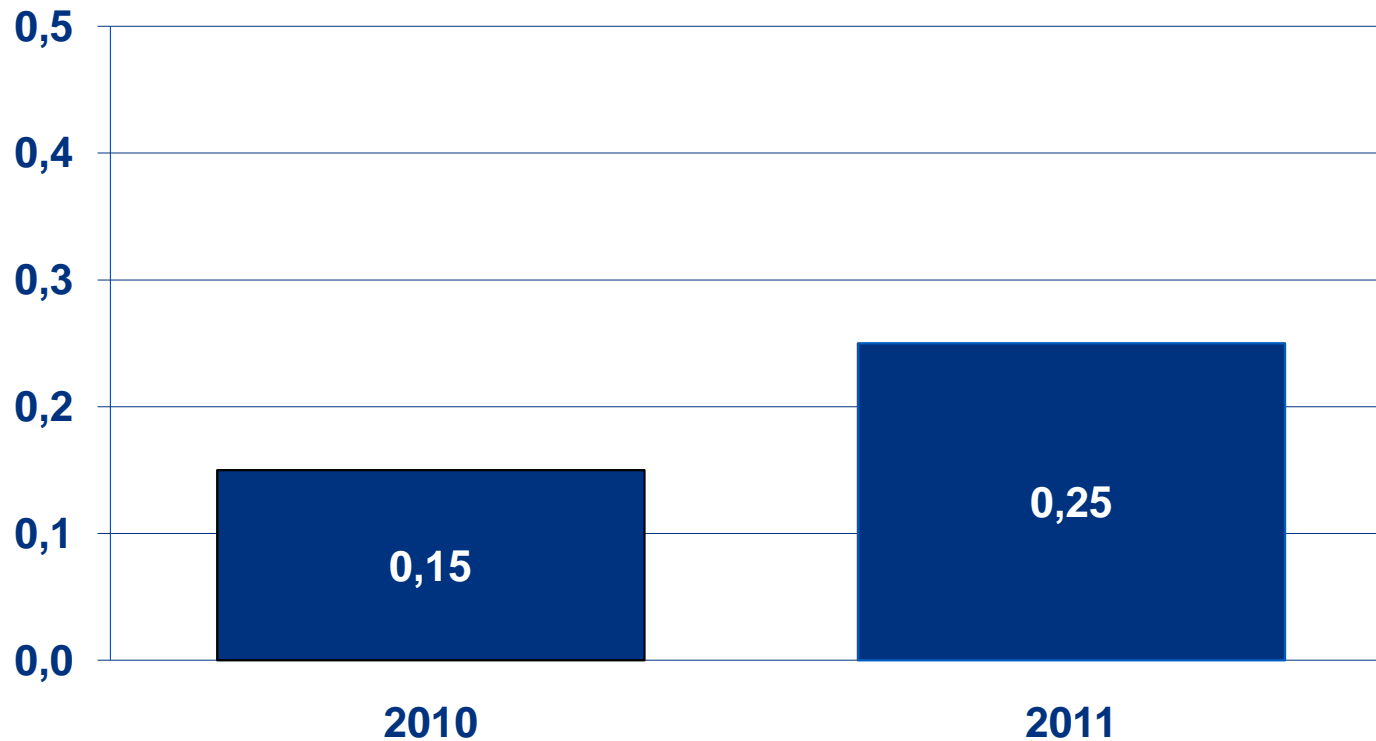


Osinko/osake vuodelta 2010 1,30 €, yhteensä 128 milj. €
Efektiivinen osinkotuotto 3,7 %

Markkina-arvo 31.3. (M€)



Tulos/osake* €



* Laimennusvaikutuksella oikaistu

Tulevaisuuden näkymät

Kesko-konsernin tulevaisuuden näkymiä arvioidaan liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä osalta katsauskautta seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta (4/2011-3/2012) verrattuna katsauskauden päättymistä edeltävään 12 kuukauteen (4/2010-3/2011).

Kulutuskysynnän kehitysnäkymät ovat pysyneet vakaina kuluttajien vahvan luottamuksen sekä edelleen matalana jatkuneen korkotason myötä. Talouskehitykseen liittyy merkittäviä epävarmuustekijöitä sekä kokonaistuotannon kehityksen, verotuksen kiristymisen että rahoitusmarkkinoiden mahdollisten häiriöiden seurannaisvaikutusten osalta.

Päivittäistavarakaupan kehityksen ennakoidaan jatkuvan vakaana. Käyttötavarakaupan kehityksen ennakoidaan seuraavan yksityisen kulutuksen kehitystä. Asuntorakentamisen kasvun myötä rautakaupan markkinoiden ennakoidaan vahvistuvan. Auto- ja konekaupassa uusien autojen myynnin ennakoidaan kasvavan ja konekaupan markkinatilanteen elpyvän.

Kesko-konsernin liikevaihdon ennakoidaan kasvavan seuraavan kahdentoista kuukauden aikana. Liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoidaan kasvavan seuraavan kahdentoista kuukauden aikana kauppapaikkaverkoston merkittävistä laajentamiskustannuksista huolimatta.

Kiitos