



K-RYHMÄ MEDIATIEDOTE 22.6.2021 KLO 08.45

# **K-ryhmä vahvistaa ruoan verkkokaupan markkinajohtajuutta ja investoi lähivuosina kymmeniä miljoonia keräilyn automatisointiin – rakenteilla Suomen ensimmäinen automaattivusteinen keräilyjärjestelmä**

**K-ryhmä investoi tulevana vuosina ruoan verkkokauppakeräilyn automatisointiin useita kymmeniä miljoonia. Investointien tavoitteena on entistä parempi asiakaskokemus, tehokkaammat verkkokaupan prosessit sekä markkinajohtajuuden vahvistaminen. Suomen ensimmäinen ruokakaupan yhteyteen tuleva automaattivusteinen keräilyjärjestelmä rakennetaan pääkaupunkiseudulle, jossa ruoan verkkokauppa on saavuttanut automaation laajempaa hyödyntämistä mahdollistavan tason.**

”Ruoan verkkokaupan odotetaan kasvavan merkittävästi Suomessa tällä vuosikymmenellä ja tavoitteenamme on olla myös tulevaisuudessa ruoan verkkokaupan selvä markkinajohtaja. Tulemme panostamaan edelleen voimakkaasti ruoan verkkokaupan kehittämiseen ja erinomaiseen asiakaskokemukseen”, Keskon päivittäistavarakaupan toimialajohtaja **Ari Akseli** kertoo.

K-ryhmä on nyt aloittamassa kokonaan uutta vaihetta Suomen ruoan verkkokaupassa, kun se rakentaa maan ensimmäisen automaattivusteisen keräilyjärjestelmän ruokakaupan yhteyteen. Ensivaiheessa kyseessä on kokonaisuudessaan lähes 10 miljoonan investointi, ja tulevana vuosina investoinnit pelkästään automatisaation kasvavat useisiin kymmeneen miljooniin euroihin.

”Suomen kokoisessa markkinassa tehokkain tapa ruoan verkkokauppapalveluun on tähän asti ollut palvelun tarjoaminen kivijalkaverkostoa hyödyntäen. Pääkaupunkiseudulla volyymit ovat kuitenkin nousseet sille tasolle, että on järkevää hakea ja ottaa käyttöön uusia toimintamalleja”, Akseli toteaa.

## **Tavoitteena noin nelinkertainen keräysteho**

Nyt rakennettava automaattivusteinen keräysjärjestelmä pohjautuu MFC- eli Micro Fulfillment Center -konseptiin.

”Konseptissa keräystä tehdään kolmelta keruualueelta: valtaosa tuotteiden keräilystä tehdään joko automaatiota eli robotteja hyödyntäen tai manuaalisena massakeräilynä kaupan takahuoneessa. Pienivolyyymiset ja erikoistuotteet kerätään kaupan puolelta”, Keskon ruoan verkkokaupasta vastaava johtaja **Antti Rajala** kertoo.

”Haemme ratkaisua, joka nostaa keräystehon noin nelinkertaiseksi manuaaliseen kauppakeräilyyn verrattuna. Tavoitteena on yhdistää tehokkuus ja laatu. Asiakkaiden

tilattavissa on laaja valikoima, jossa tarjolla on kauppakohtaisen valikoiman myötä myös esimerkiksi ravintolaruoan annokset, palvelutiskin tuotteet ja paikalliset erikoisuudet”, hän lisää.

Keräysjärjestelmän sijoituspaikka tarkentuu vielä myöhemmin. K-ryhmän tavoitteena on lähivuosien aikana kasvattaa MFC-pohjaista verkostoa sekä pääkaupunkiseudulla että muissa kasvukeskuksissa.

**Ari Akseli ja Antti Rajala avaavat aihetta tänään tiistaina 22.6. Teams-tilaisuudessa klo 14. Liittymislinkin tilaisuuteen saa Keskon mediadeskiltä: [viestinta@kesko.fi](mailto:viestinta@kesko.fi).**

#### **Lisätietoja:**

Ari Akseli, toimialajohtaja, päivittäistavarakauppa, puh. 010 532 3490

Antti Rajala, ruoan verkkokaupan ja digitaalisten palvelujen johtaja, puh. 050 594 8149, [antti.rajala@kesko.fi](mailto:antti.rajala@kesko.fi)

K-ryhmän viestinnän päivystys (ark. klo 9-16), puh. 010 53 50 200, [viestinta@kesko.fi](mailto:viestinta@kesko.fi)

**Kesko ja K-kauppiat muodostavat K-ryhmän, jonka vähittäismyynti on 14 mrd. euroa. K-ryhmä on Pohjois-Euroopan kolmanneksi suurin vähittäiskauppias ja se työllistää noin 39 000 henkeä. Kesko toimii päivittäistavarakaupassa, rakentamisen ja talotekniikan kaupassa sekä autokaupassa. Sen toimialat ja ketjut toimivat tiiviissä yhteistyössä kauppiaasyrittäjien sekä muiden kumppaneiden kanssa. Keskon liikevaihto on noin 11 miljardia euroa ja henkilökuntaa on noin 18 000 henkeä. Keskon ketjutoimintaan kuuluu noin 1 800 kauppa Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Puolassa. Kesko on pörssiyhtiö ja sen osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä. Yhtiön kotipaikka ja päätoimitilat sijaitsevat Helsingissä. Kesko on maailman vastuullisin ruokakaupan alan yritys (The Global 100 Most Sustainable Corporations in the World). [www.kesko.fi](http://www.kesko.fi)**